

音乐的“扣子”从一开始就要扣好

——民族音乐传承中的一个严峻问题

舒泽池（中国音协音教委原常务副主任）

我和我的一些音乐家朋友，发现了一个近二十年之怪现象：新生代幼儿和儿童，越是有条件早期学音乐的（例如学钢琴），对于民族音乐传统，越是缺乏了解和热爱，甚至表现出冷漠和排斥。

根源在于：他们生命中吸吮的第一口音乐“母乳”，是“洋乳”，只知巴赫、莫扎特，不知《绣荷包》、《信天游》。

这正是习近平同志所说的：“人生的扣子从一开始就要扣好。”“如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。”

音乐上的“扣子”，也是这样一个道理。

音乐上的“扣子”扣错了，还有更严重的后果：人生学习音乐的“黄金期”在 2-7 岁，这个时期接受的音乐训练、养成的音乐趣味，成年后很难更改。

现在的孩子，尤其是城市中的孩子，有条件额外学习音乐的孩子，他们的“第一个扣子”，已经牢牢地扣在西方音乐之上了，已经扣错了。

一个直接的后果是：现在在一线从事儿童音乐教育的教师（包括中小学、幼儿园和社会办学），大多是 80 后和 90 后的青年，与老一辈音

乐家和音乐教师相比，他们现在对于民族音乐传统的了解，已经是非常浅薄，严重一点可以说是“无知、无感、无能”。

现在，情况已经非常严峻，非常紧迫。这种情况延续二三十年，“剩余的扣子都会扣错”。我们的民族音乐传统，会在我们的手中不知不觉中消解、消亡，这将会是一个多么可怕的场景！

还有一个重要问题：“喂”给孩子吃的食物，必须符合儿童特点，不能和大人吃的一样。音乐的“母乳”同样，不能将现成的民族传统音乐，直接往孩子耳朵里灌，必须根据儿童心理、生理特点，特别花功夫编配和制作，而且要精致化，系统化。这方面美国人很懂，为美国孩子做了大量工作，而在我们国家，却还是空白一片。这是一个系统工程，个别音乐家只能是有心无力，只有教育文化部门和中国音乐家协会联手规划，投入相当的人力和物力。

产生上述问题的根源，不单纯在音乐界本身，而是近二三十年来弥漫于整个社会的新版“两个凡是”——凡是西方，就是好的；凡是市场，就是对的。而所谓“市场”，只不过是一个“钱”字的遮羞布而已。演员陈道明近日一篇文章批判某些导演：“只问俩问题：有人看吗？能挣钱吗？”为了一部可以用钢琴演奏的民歌三百首乐谱和录音的出版，我本人就曾直接从国营大出版社负责人那里亲耳听到过和这一模一样的问话：“有人弹吗？能挣钱吗？”

毛主席早就批过“言必称希腊”，习近平同志说过“去中国化很悲

哀”。可是他们是否确切知道在音乐教育方面，很多情形不是“去中国化”而是“少中国化”甚至“无中国化”，最明显的就是在全国影响最大的钢琴教育，“无中国化”是常态，“有中国化”是非常态，因此反倒没什么人在鼓吹“去中国化”。在这种现实状况下，国内最大、最有影响的两家音乐出版社，却还要花大力气，竞相为美国的两套“无中国化”但是“很美国化”的教材的出版和推行不遗余力，却不肯花点力气为“中国化”的教材和出版物提供支持，做点实事。

文化的“市场化”是个伪命题。事实上不是什么万能的“市场”控制文化，而是资本和某些国外势力控制文化。由于历来重视意识形态的共产党的文化、宣传部门的主动放弃，外国宗教势力便乘虚而入，在某些政府官员的大力支持下，从边远地区的少数民族入手，将基督精神代替爱党爱国，将西方“圣乐”当作民族传统，堂而皇之地进入国家电视台（央视、北京卫视和上海东方卫视），进入最高音乐学府，得到中国音协官方人士的高度赞赏……我觉得最不可思议的是这些机构的负责人都是共产党员，身为共产党员，怎么会做出这样的事情？共产党员不为共产党干事，在现在的某些人的眼中，反倒不是“咄咄怪事”了！

本次会议的主题很好：“当代北京文艺的‘变’与‘不变’”，哪些变了，哪些没变，哪些应该变，哪些不能变，必须要搞清楚。北京是中国的首都，容纳着中国的灵魂。北京文艺的成就与问题，实际上也就是中国文艺的成就和问题。有一句话：“五千年的优秀文化不要搞丢了”，

很深很重地压在我们的心头。我们在建设、弘扬民族音乐传统方面，确实做了不少工作，也有不少炫目的成绩。但是在民族音乐传承的起点和根部，是不是出现了一些不该有的忽视和失误？希望这次会议能开出实际效果，不限于坐而论道，在这方面推动一两件实事，影响北京，影响全国。

（2017年9月15日，在“2017北京文艺论坛”上的发言。）

（发表于文集《当代北京文艺的“变”与“不变”》，中国文联出版社，2021年8月）

COPYLEFT 作品

版权所有 · 自由传播