

卖 鱼

舒泽池

一个小故事，N 多年前读的，可能是出自《读者》，一直记忆犹新。

一旅行者路过一小店，见到如下招贴：

“本店今天出售鲜鱼”

旅行者对店主说：你写得太啰嗦了，我替你改一改。

店主：好。

旅行者：这招贴肯定是你家的，不是隔壁老王家的。所以“本店”二字是多余的。

店主：对。

旅行者：你卖鱼当然是在今天，不会是昨天或者明天。所以“今天”二字是多余的。

店主：对。

旅行者：你的鱼当然是要卖钱，不会白给、奉送。所以“出售”二字也是多余的。

店主：对。

旅行者：你要卖鱼，当然是卖活鱼，不会说卖给别人死鱼烂鱼吧？

所以这个“活”字还是多余的，一个“鱼”字就够了。

店主：啊！

旅行者：可是你的鱼早就臭了烂了，我在三条街外就已经闻到，所以才过来看的。那么，你这个“鱼”字实际上也是多余的，不要也可以。

店主：？ ？ ？

店主的这个广告招贴，本来只有 8 个字，被旅行者挤出水分，一再精简，最后全没了。

不过还是能够引人过来围观，这不就是招贴本来的目的吗？

这当然不是真的，是个瞎编的故事，或者说是个寓言。但是不知为什么我记住了几十年，但凡写文章时都要想一想，还有没有可以精简的文字、挤出的水分？精简、挤出以后，最后还能给读者留下什么？

不再深究，就此打住。

（2002.10.31.）

（这篇趣文是写给自己看的，目的在于行文时减少废话和废字。）

COPYLEFT 作品
版权所有 · 自由传播

